

Facebook

Seite bei Facebook

Eine Firmen- oder Produkte Facebookseite ist heute fast schon Pflicht.

Viele trendige Marken und hippe Firmen aber auch der Dorfbäcker verfügen bereits über eine eigene Facebookseite, denn soziale Netzwerke sind als Werbeplattform nicht mehr wegzudenken.

Möglichkeiten

- Steigerung der Marken- und Produktbekanntheit
- Verbesserung des Marken- und Produktimages
- Erhöhung des Websitetraffics
- Kundenbindung und Kommunikation
- Direkte Vermarktung, Akquise

FBML

Mit FBML (Facebook Markup Language) lassen sich eigene Anwendungen umsetzen, welche nahtlos an die Companywebsite angebunden werden können. Eine solche direkte Anbindung vom grössten sozialen Netzwerk direkt an ein Buchungssystem, einen Online-Shop oder eine andere Plattform ergibt einen enormen Wettbewerbsvorteil.

Beratung

Sei es eine Unternehmensfanpage bei Facebook, eine Videopräsentation bei Youtube, die Kommunikation über Twitter oder das Netzwerken über XING und LinkedIn wir beraten Sie kompetent.

Ihr Ansprechpartner

Lars Messmer
071 222 17 06
messmer@comsolit.ch

Social Media

Früher haben Unternehmen selbst, über ihr Image beziehungsweise das Image ihrer Marke und die Vorteile ihrer Produkte entschieden.

Mit wachsender Akzeptanz des Social Web in unserer Gesellschaft ändert sich das Kaufverhalten der Kunden. Sie entscheiden zunehmend auf Grund von Reviews und Usermeinungen auf Social Media Plattformen.

Social Web gibt dem User immer mehr Macht über den Erfolg oder Misserfolg einer Marke oder Produkte.

Reichweite

Bereits heute zählt Facebook in der Schweiz 2 Millionen und weltweit 500 Millionen User.

In den USA hat Facebook mittlerweile Google als Startseite abgelöst, in Europa sind wir nicht mehr weit davon entfernt.

Manche Website hat schon fast die Hälfte der Besucher über Facebook. Einige Unternehmen geben ihre Website sogar ganz auf.

Zielgruppe

Entgegen vieler Meinungen sind die typischen Facebook User keine jugendliche Kids, sondern die wichtigste Usergruppe, welche einerseits am aktivsten und am häufigsten im Netzwerk sind, sowie sich am längsten darin aufhalten, sind die 25 bis 45 jährigen.

Facebook Ads

Ähnlich wie bei Google gibt es auch eine Möglichkeit bei Facebook pay-per-click Werbeanzeigen zu schalten, jedoch viel zielgerichteter, denn es sind sehr genaue Angaben zum Zielpublikum möglich. Jedoch ist die Akzeptanz bei den Usern relativ klein und somit sind die Clickraten sehr tief. Vorteil, die Click Preise sind um ein vielfaches günstiger als bei Google.