

Newsletter Tipps

Tipps für erfolgreiche Newsletter, unsere Checkliste.

Mit dem elektronischen Newsletter steht ein mächtiges Marketing und Aftersales Instrument zur Verfügung. Über Customer Care kann mit bestehenden Kunden Umsatz generiert werden und über geeignete Treue-Programme und Weiterempfehlung etc. gleichzeitig Neukunden aquiriert werden.

Voraussetzung für den Erfolg ist der richtige Umgang mit diesem Medium.

Betreffzeile

- knackige Formulierung, Interesse wecken den Newsletter zu öffnen

Header / Headline

- Dies ist eines der wichtigsten Elemente, durch gezielte Bildsprache und Gestaltung Emotionen wecken.
- Eine fesselnde Headline zum Angebot, welche dem Besucher einen Vorteil oder Gewinn erbringt.
- Um Vertrauen und Transparenz zu vermitteln müssen Name der Firma (mit CD, Logo usw.) Name/Version des Newsletters, Erscheinungsdatum ebenfalls im Header vorhanden sein.

Newsletter-Inhalt

- Personalisierte Anrede
- Der Text muss den Besucher direkt ansprechen und positiv formuliert sein.
- Umso direkter die Zielgruppe angesprochen wird, desto höher ist der Erfolg.
- Infos über neue oder kommende Dienstleistungen, Angebote oder Produkte
- Anbieten von Mehrnutzen, z.B. durch Informationsvorsprung, Spezial Angebote und neue Angebote zuerst im Newsletter, erst später öffentlich.

Newsletter-Fuss

- Links zur Abmeldung und persönlichen Einstellungen
- Impressum, Link auf die Firmenwebseite, weiterempfehlen

Tipps

- Newsletter müssen personalisiert sein „Liebe Angela Merkel“ weckt das grössere Vertrauen und mehr Aufmerksamkeit als „Sehr geehrte Kunden“.
- Individualisierung von Inhalten, Newsletter Themen kategorisieren, dies lässt die Zielgruppe genauer ansprechen
- Je nach Umfang des Newsletters, der technischen Möglichkeiten und Anzahl Versandadressen ist der Versand mit einem Application Service Provider optimaler als in Inhouse.

Testen / Optimieren

- Um ein Spam-Problem zu vermeiden mit einem Testversand über grosse E-Mail Anbieter den Empfang prüfen.
- Timing und Periodizität des Versands können entscheidend sein.
- Verschiedene Varianten und Design testen.
- Das eingesetzte Newsletter Tool muss mit weitreichenden Statistik Funktionen ausgerüstet sein die jeden Klick und View aufzeichnen.